

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.03.06 *Торговое дело* профиль (направленность): *Коммерция*.

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 18 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Закрытое акционерное общество племзавод «Ирмень», Новосибирская область, Ордынский район, с. Верх-Ирмень;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Аванта», Новосибирской области, г. Искитима
3. Индивидуальный предприниматель Зеленина Юлия Владиславовна, г. Новосибирска
4. Товарищество с ограниченной ответственностью «Тойота Мотор Казахстан» Республики Казахстан, г. Алматы
5. Общество с ограниченной ответственностью «Севен», г. Новосибирск;
6. Акционерное общество «ТАНДЕР», г. Краснодар;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТорг», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-С», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Алмазный ДомЪ», г. Новосибирск;
11. Тогучинское районное потребительское общество, Новосибирской области, г. Тогучина
12. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирский кондитер», г. Новосибирска
13. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Претиж» Ленинградской области, п. Щеглово
15. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Кузина», г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Гастромаркета», г. Новосибирск;
18. Общество с ограниченной ответственностью «Мегатекст-Трейдинг», г. Новосибирска.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	14	77,8
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	5,6
магистры	1	5,6
не имеет значения	2	11,1
ВСЕГО:	18	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	4	22,2
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	5,6
необходим опыт работы по специальности не менее года	4	22,2
опыт не обязателен	9	50,0
ВСЕГО:	18	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.03.06 Торговое дело профиль (направленность): Коммерция	18	100,0
ВСЕГО:	18	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	18	100,0
ВСЕГО:	18	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	18	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	18	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	6	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
ВСЕГО:	18	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	55,6
В основном соответствуют (4 балла)	6	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	18	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	5	27,8
Частично соответствуют (3 балла)	4	22,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	18	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	55,6
В основном соответствуют (4 балла)	5	27,8
Частично соответствуют (3 балла)	3	16,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	18	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	38,9
В основном соответствуют (4 балла)	5	27,8
Частично соответствуют (3 балла)	4	22,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,6
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
ВСЕГО:	18	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	33,3
В основном соответствуют (4 балла)	6	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	4	22,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,6
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
ВСЕГО:	18	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	27,8
В основном соответствуют (4 балла)	6	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	5	27,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,6
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
ВСЕГО:	18	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	27,8
В основном соответствуют (4 балла)	6	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	5	27,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,6
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
ВСЕГО:	18	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность, Английский язык, Пунктуальность, Умение брать ответственность за результат, Развитый тайм-менеджмент, Желание работать по специальности, Применение теоретических знаний к работе, Ответственность, Позитивное отношение, Уверенность, Работа с людьми		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного		
от 1 до 5	7	38,9
от 6 до 10	4	22,2
до 11 до 15	1	5,6
более 15	1	5,6
ВСЕГО:	18	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	17	94,4
Нет	1	5,6
ВСЕГО:	18	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	15	83,3
Да, ограниченно	3	16,7
Нет	0	0,0
Другое...		
ВСЕГО:	18	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	16	22,2
Заключение соглашений о прохождении практики	18	25,0
Проведение совместных мероприятий	13	18,1
Организация стажировок обучающихся	14	19,4
Участие в профориентационных	11	15,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
мероприятиях организации		
Другое...	-	-
ВСЕГО:	72	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)		
Высокий уровень теоретической подготовки	17	17,5
Высокий уровень практической подготовки	13	13,4
Профессионализм	11	11,3
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	7,2
Высокий уровень производственной дисциплины	8	8,2
Желание выпускников работать	14	14,4
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	14	14,4
Другое...	-	-
ВСЕГО:	99	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	8,1
Включение практикантов в производственный процесс	18	24,3
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	20	27,0
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	11	14,9
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	2,7
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	8	10,8
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	9	12,2
Другое...	-	-

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
ВСЕГО:	74	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	20	23,3
Знание законодательства	15	17,4
Знание иностранного языка	6	7,0
Умение проявлять инициативу на работе	15	17,4
Умение применять инновации в своей работе	10	11,6
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	20	23,3
ВСЕГО:	86	-

По результатам анкетирования 18 работодателей, участвующих в реализации образовательных программ СибУПК, можно сделать следующие выводы:

- Предпочтения по уровню подготовки:** Большинство работодателей (77,8%) предпочитают нанимать бакалавров. Опыт работы для трудоустройства не является обязательным для половины опрошенных (50,0%).
- Трудоустройство и практика:** Все респонденты (100,0%) трудоустраивают выпускников направления 38.03.06 «Торговое дело» и предоставляют места для практики обучающимся СибУПК. Целевое обучение не используется.
- Оценка компетенций выпускников:**
 - Соответствие профстандартам:** 83,3% респондентов (15 чел.) считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам.
 - Теоретическая подготовка:** Удовлетворенность высокая – 88,9% (16 чел.) оценили её на 4 и 5 баллов.
 - Практическая подготовка:** 77,8% (14 чел.) оценили её положительно (4 и 5 баллов), однако 22,2% (4 чел.) указали на частичное соответствие, что указывает на область для потенциального улучшения.
 - Надпрофессиональные компетенции (Soft Skills):** Наибольшая удовлетворенность отмечена в сфере коммуникативных качеств (83,4% положительных оценок). Наименьшие, но всё равно в целом хорошие показатели, у способностей к разработке проектов и самоорганизации (по 61,1% положительных оценок). Над этими компетенциями, а также командной работой и критическим мышлением стоит продолжить работу.
- Трудоустройство и намерения:** За последний год 72,2% работодателей (13 чел.) приняли на работу от 1 до 15 и более выпускников. Подавляющее большинство (94,4%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК на работу.
- Сотрудничество:** Все без исключения работодатели (100,0%) желают развивать деловые связи с университетом. Наиболее востребованные формы сотрудничества

– заключение соглашений о практике (25,0% от всех ответов), организация стажировок (19,4%) и участие в учебной деятельности (22,2%).

6. **Достоинства и недостатки:** К ключевым достоинствам выпускников работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки (17,5% от всех ответов), соответствие профстандарту (15,5%), а также желание работать и развиваться (по 14,4%). Главным недостатком, на который указали респонденты, является недостаточный уровень практической подготовки и низкая производственная дисциплина (по 21,1% от всех ответов).

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Практическая подготовка:** Усилить практико-ориентированную составляющую образовательных программ за счет:
 - увеличения часов практических и лабораторных занятий;
 - привлечения практиков из числа работодателей для проведения занятий;
 - разработки и внедрения большего количества реальных (а не учебных) кейсов и проектов.
2. **Развитие Soft Skills:** Продолжить целенаправленное формирование надпрофессиональных компетенций, особенно в части:
 - проектной деятельности;
 - командной работы и лидерства;
 - системного и критического мышления;
 - самоорганизации и саморазвития.Рекомендуется активнее использовать групповые проекты, деловые игры и тренинги.
3. **Производственная дисциплина и мотивация:** Активнее работать над формированием профессиональной этики и дисциплины на всех этапах обучения, начиная с первого курса.
4. **Развитие сотрудничества с работодателями:** Активно реализовывать предложенные работодателями формы сотрудничества, в первую очередь:
 - расширять практику заключения договоров на прохождение всех видов практик;
 - приглашать представителей работодателей для проведения мастер-классов и лекций;
 - развивать программы стажировок.

В целом, работодатели высоко оценивают подготовку выпускников СибУПК и заинтересованы в дальнейшем плодотворном сотрудничестве.